檔　　號:
保存年限:

屏東縣政府 函

地址：900219屏東縣屏東市自由路527號
聯絡人：鍾沈庭
聯絡電話：08-7320415#3645
傳真：08-7337061
電子信箱：002613@pthg.gov.tw

受文者：屏東縣立光春國民中學

發文日期：中華民國115年8月28日
發文字號：屏府教終字第1155163313號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如說明五（376530000A115516331300-1.pdf）

主旨：檢送本府文化處辦理「2026南國設計沙龍PINGTUNG DESIGN SALON」講座資訊，請貴校鼓勵教師及所屬同仁踴躍報名參加，並核予公假登記，請查照。

說明：

一、依據本府115年8月26日屏府文推字第11502360401號函辦理。

二、為推動本縣設計治理與文化創新實踐，透過跨域設計心法（涵蓋品牌、視覺、AI應用、策展、空間及影像等領域）深化美感教育與創新量能，旨揭活動特別邀集10位台灣具代表性之設計師進行系列實務講座分享，以提升教育人員之視覺美學與創意思維。

三、本案活動內容摘要如下：

(一)辦理時間： 115年9月17日（星期四）至10月30日（星期五），每週四、五下午15:00至17:00（9/17開幕場為14:30-17:00；9/24、9/25、10/8、10/9適逢國定假日暫停辦理），共計10場次。

(二)辦理地點： 屏東縣立圖書館總館5樓演講廳（屏東縣屏東市菸廠路1號）。

(三)參加對象： 本縣各級學校教職員工及對設計創新有興趣者。

(四)報名方式： 採網路報名（網址：https://sd2.tw/98uuk9），全程免費，席次有限，請預先報名。

四、本案核予參加人員公假登記，惟課務請自理；全程參與各場次講座者，核予終身學習時數或教師研習時數2小時。

五、檢附活動宣傳海報及場次課程表各1份。

六、活動相關問題，請逕洽承辦單位巨思文化股份有限公司（電話：02-87739808分機170邱小姐、分機271莊小姐）。

正本：各高國中、各國小
副本：本府教育處終身教育科 電子公文交換章 2026/08/31 08:51:00

2026 南國設計沙龍

年度最齊全的設計實戰課，強勢登陸屏東！**10** 位設計大師輪番開講，系統性拆解品牌、包裝、空間、策展、影像等業界第一線心法，一次打包跨域設計力！

免跑外縣市！即刻卡位✧https://sd2.tw/98uuk9



《2026 南國設計沙龍　09.17-10.30》

09.17　#設計思維 ✦ 聶永真｜永真急制 負責人 (開幕 14:30-17:00)

重新思考設計的極限！從商業品牌到地方議題，以全新設計思維解構地方。

09.18　#視覺美學 ✦ 廖小子｜小子藝術製作 負責人

拆解設計背後的視覺邏輯與情緒敘事，讓設計成為精準溝通力。

10.01　#文化轉譯 ✦ 王胤卓｜大象設計 共同創辦人

探討設計與地方的關係，精準轉譯在地風土，開創地方新想像。

10.02　#包裝設計 ✦ 余岱官｜兩隻老虎設計工作室 設計總監

掌握包裝設計心法，打破傳統框架，以視覺重塑產品價值。

10.15　#AI 共創力 ✦ 顏伯駿｜三頁文 創意總監

剖析 AI 人機協作實務，以敏捷思維加速提案落地。

10.16　#永續設計 ✦ 許向罕｜工業設計師

探索自然、材質與製程的連結，打造具競爭力的產品。

10.22　#識別系統 ✦ 黃顯勛｜日目 247Visualart 設計總監

拆解國家級活動識別系統，建立具擴散力、高延展的視覺美學。

10.23　#空間設計 ✦ 鄭又維｜彡苗空間實驗 共同創辦人

從空間佈局出發，建立策劃思維，打造嶄新商業地景。

10.29　#策展思維 ✦ 王耀邦｜格式設計展策 負責人

掌握策展核心，透過梳理在地脈絡，賦予風土立體敘事。

10.30　#動態影像 ✦ 劉耕名｜BITO 負責人暨創意總監

融合影像敘事與動態美學，用鏡頭編織屬於地方獨有的風情。

▌2026 屏東南國設計沙龍

日期｜09.17-10.30 每週 ㊍ ㊎ 15:00-17:00

（09.24 ㊍ 09.25 ㊎ 、10.08 ㊍ 10.09 ㊎ 適逢國定假日暫停辦理）

地點｜屏東縣立圖書館總館 5F 演講廳

費用｜免費（席次有限，請事先報名）

報名｜https://sd2.tw/98uuk9

2026 南國設計沙龍 Pingtung Design Salon（更新）

時間	課程名稱
9/17（四） 14:30-17:00	聶永真｜永真急制 負責人 ① 從品牌到風土：設計不能回答的問題
9/18（五） 15:00-17:00	廖小子｜小子藝術製作 負責人 ② 設計美學策略：資訊過載時代下的視覺穿透力
10/1（四） 15:00-17:00	王胤卓｜大象設計 共同創辦人 ③ 地方記憶收藏術：平面設計的感性工程
10/2（五） 15:00-17:00	余岱官｜兩隻老虎工作室 設計總監 ④ 從物產到禮讚：重塑地方產業的包裝敘事力
10/15（四） 15:00-17:00	顏伯駿｜三頁文 創意總監 ⑤ 設計師的 **AI** 翻轉力：重構數位創意的進化邏輯
10/16（五） 15:00-17:00	許向罕｜工業設計師 ⑥ 跨產業合作實踐：以人為本的產品開發策略
10/22（四） 15:00-17:00	黃顯勛｜日目247 Visualart 設計總監 ⑦ 城市慶典的識別系統：打造具備擴散力的活動視覺
10/23（五） 15:00-17:00	鄭又維｜彡苗空間實驗 共同創辦人 ⑧ 店舖策展力：商業空間的美學轉譯
10/29（四） 15:00-17:00	王耀邦｜格式設計展策 負責人 ⑨ 策展作為一種對話：驅動地方價值的議題策畫學
10/30（五） 15:00-17:00	劉耕名｜BITO 負責人暨創意總監 ⑩ 設計敢動，感動設計：**Design in motion, Design Emotion**